  
 **Мероприятия по мотивации персонала**

| **Мероприятие** | **Описание** | **Результат** |
| --- | --- | --- |
| Какое лето без кабриолета | Головна ціль- це підвищити лояльність до цілей компанії та залучити співробітників до збільшення прибутку компанії у літній період за рахунок участі в грі "Яке літо без кабріолета", де кожен співробітник змагається з іншими та показує високі результати своєї продуктивності щотижня.  Ця гра спрямована на стимулювання продуктивності співробітників, створюючи позитивну атмосферу та збільшуючи мотивацію досягати високих результатів.    У процесі гри, яка проходить між усіма співробітниками групи компаній ВБА, незалежно від їхнього напрямку діяльності і посади, кожен учасник конкурсу має можливість показати свою продуктивність і змагатися з іншими. Участь у грі бере той співробітник, який виконав попередньо тижневу квоту на 100% і перевиконав поточну тижневу квоту більш як на 100%. Таким чином, в грі беруть участь лише ті співробітники, які досягли високих показників продуктивності.    Для визначення переможця гри враховується відсоток перевиконання поточної тижневої квоти. Співробітник, у якого цей відсоток найвищий, стає переможцем. У випадку, якщо декілька співробітників мають однаковий відсоток перевиконання поточної квоти, враховується також відсоток перевиконання попередньо тижневої квоти. Виграшний приз отримує той співробітник, який має більший відсоток перевиконання попередньо тижневої квоти.  Умови реалізації проекту "Яке літо без кабріолету" включають наступні складові:  ПРИЗ:  Кабріолет, який стане головним призом нашого конкурсу "Яке літо без кабріолету", можна отримати різними способами.  Перший варіант - оренда автомобіля. Можна звернутися до компаній, які спеціалізуються на оренді автомобілів, зокрема кабріолетів. Другий варіант - спонсорська угода. Можна звернутися до автомобільних дилерів або автомобільних компаній з пропозицією про спонсорство. Розповідаючи їм про наш конкурс та переваги партнерства з нами, ми можемо досягти угоди, в рамках якої компанія-спонсор надасть нам кабріолет для використання як приз.  Третій варіант - використання власних ресурсів. Розглянути можливість придбання кабріолета на період конкурсу і пізніше його продати в кінці сезону. Цей варіант дозволить нам мінімізувати витрати, а конкурс принесе більше прибутку компанії.  УЧАСТЬ: Всі співробітники групи компанії беруть участь у конкурсі, незалежно від свого напрямку та посади. Якщо співробітник обіймає посаду як менеджера, так і керівника, він бере участь в конкурсі за своєю найвищою посадою.  КВОТИ: Для участі в конкурсі необхідно виконати квоту за попередній тиждень на рівні не менше 100% і перевиконати квоту поточного тижня на рівні більше 100%. Якщо співробітник не виконав квоту попереднього тижня, але перевиконав поточну квоту, він не допускається до участі у конкурсі.  ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ: Переможцем стає співробітник, який має найбільший відсоток перевиконання поточної квоти серед інших учасників. Якщо є два або більше співробітників з однаковим відсотком перевиконання поточної квоти (наприклад, обоє мають 120%), переможцем стає той, у кого був більший відсоток перевиконання попередньої квоти.  ПЕРЕДАЧА РЕЗУЛЬТАТІВ: Кожен співробітник самостійно розраховує свої результати виконання квоти і несе особисту відповідальність за правильність даних. Дані передаються керівнику, який перевіряє їх і передає HR. HR порівнює дані, проводить перевірку та оголошує результати на загальному щотижневому зібранні.  ПЕРЕДАЧА ТА ПОВЕРНЕННЯ АВТОМОБІЛЯ: Передача та повернення автомобіля здійснюється згідно з "Правилами передачі службового автомобіля співробітникам". Переможець отримує автомобіль після загального зібрання або у будь-який інший зручний для нього час. Автомобіль повинен бути повернутий за день до проведення зібрання в робочий час, щоб відповідальна особа змогла прийняти його в робочий час.  ТРИВАЛІСТЬ КОНКУРСУ:  4 місяці.  Конкурс розпочинається з середини травня та закінчується у середині вересня. | Підвищили прибуток компанії, мотивовані співробітники та члени їх родин |
| Лотерея для сотрудников производства Известняки | Цель лотереи была не просто привлечь наших сотрудников к более активной жизни на производстве, но и увеличить их производительность, соблюдая все правила компании. [Лотерея правила Кам'янець-Подільський](https://docs.google.com/document/d/1blrK5Xqbe0GxjS3pbaQwf9ghi5YocQ6icQWRtOPmtnc/edit#heading=h.iv731bcut554) | Сотрудники начали вести журнал смены, рем бригада начала вести свой журнал, сотрудники началаи віполнять правила компании |
| Занятия спортом и спортивная стипендия | [2020-11-23 ИП Условия оплаты занятий спортом сотрудниками компании](https://docs.google.com/document/d/13cLWiBjJpaw4W5dtpnRaBY8urAtRTJA63K7TumLSzaM/edit?tab=t.0#heading=h.gjdgxs) | Здоровые сотрудники компании |
| Игры на похудение | **Привет,участники игры-марафона на похудение " "ОТБРОСЬ ВСЕ ЛИШНЕЕ 2022"**  Рада приветствовать в нашей команде жаждущих сделать себя еще лучше🥰  Итак, давайте ознакомимся **с правилами игры:**  **1. Это наша группа с отчетами**, вы можете делится здесь своими успехами, фото с тренировок, ваших ПП завтраков, обедов и ужинов и конечно же веселыми картинками 😊  **2. Вам нужно иметь весы** (либо найти место, где вы можете взвешиваться раз в неделю)**и сантиметр для замеров** объемов.  *P.S. Кто в Днепре, есть весы и сантиметр* *в офисе, если у вас нет своих.*  **3. Старт игры в понедельник 30.05.2022. Длительность 2 месяца**.  4. В **понедельник 30.05.2022 до 12:00** жду от вас видео с довольным лицом и как вы становитесь на весы и видно ваш стартовый вес и видео с замерами (девочки-талия,парни- объём живота )  Видео пример как это делать пришлю позже😉  5. Так же обязательно сделайте и пришлите мне **ваше фото "ДО" в** полный рост📸 **Через 2 месяца** вы будете кайфовать от фото **"ПОСЛЕ"**. Фото до и после делать в купальнике или нижнем белье, мужчины в шортах/белье, чтоб было видно результат. В первый и последний день в одном и том же.  **6. Второе взвешивание и замеры будем делать 06.06.2022** то есть через неделю после первого взвешивания и первых замеров. И так далее каждую неделю  7. **Для** идеального результата **необходимо заниматься спортом** (то что вам нравится:бег, йога, фитнес, плаванье, танцы и тд) **2 раза неделю** и присылать фото в группу. Это обязательно для вашего результата 🔥  8.**Для того чтоб нам было играть еще интересней стартовый взнос в игру 200 грн. Соберем фонд победителя, который сорвет куш💪🎁🥇**  **Оплатить** нужно в понедельник 30.05 до 12:00  **9.** Победителем станет тот, кто в результате получит максимальную сумму в процентах снижения веса и уменьшения в размерах.  Пример: в весе вы сбросили 5,5% +в объёме 3.5 %= 9% процентный результат вашего похудения!  Ребята,верю в вас! Готовимся к старту игры в понедельник!❤️  Если у вас есть вопросы смело задавайте☺️⬇️ В течении конкурса я буду вам напоминать о всех действиях,чтоб вы не забывали😘 | Сотрудники в здоровом физическом состоянии |
| Шкатулка Желаний | Цель ШКАТУЛКИ ЖЕЛАНИЙ – общение в неформальной обстановке в сообществе единомышленников, заряд позитивными эмоциями и впечатлениями, а также поднятия боевого духа команды с помощью мероприятий. | Вовлеченные в жизнь компании, довольные сотруднкии |
| Поездка сотрудников производства МП за выполнение плана года | **2020 год факт - 52540т**  **мотивация 2021:**  **- 53000т Каменец**  **- 58000т Одесса**  **- 63000т Стамбул/Карпаты** | Сотрудники поехали в Каменец-Подольский и на второй год в Одесу+их члены семьи |
| Игра **"Великий Біг за Продуктивністю"** | **Мета гри:** підвищити загальну продуктивність на виробництві біг-бегів шляхом залучення співробітників у гру, щоб зробити більший обсяг продукції тією ж кількістю співробітників.  ["Біг за Продуктивністю" гра ББ](https://docs.google.com/document/d/1cZfUArfs1OZGiyjUZizy1Zr9V1OiR_9inShlIYzwlR8/edit) | еще не запущена |
| Школьная стипендия для детей сотрудников | Наша цель — не только вознаграждать детей за высокие учебные достижения, но и поддерживать и мотивировать каждого ученика на пути к совершенствованию его знаний и умений.  [2024-03-28 ИП Школьная стипендия для детей сотрудников](https://docs.google.com/document/d/1tHeCb0D7Wt2NasuFLVoM-1DzCGAtrj4fQ3iJcZQ4qlg/edit#heading=h.2cx14ylpl1jj) | только запускаем |